



The Adam Smith Society

*“Dalla concorrenza al controllo della correttezza
delle relazioni commerciali. Troppi ruoli per l’Autorità Antitrust?”*

1 luglio 2013 | Ore 16.00 – 19.15

Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners
Milano – Piazza Belgioioso 2

Apertura dei lavori: *Alessandro De Nicola* – Presidente, The Adam Smith Society

Presiede: *Alberto Pera* – Partner, Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners e già Segretario Generale, AGCM

Intervengono:

Michele Bertani – Ordinario di Diritto Commerciale, Università degli Studi di Foggia e Special Counsel, Orrick

Ruggiero Cafari Panico – Ordinario di Diritto dell’Unione Europea del mercato interno della concorrenza, Università degli Studi di Milano

Giovanni Calabrò – Direttore Generale, AGCM

Piero Fattori – Partner, Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners e già Direttore del Servizio Giuridico, AGCM

Federico Ghezzi – Direttore, Istituto Comparative Law, Università Bocconi

Michele Grillo – Ordinario di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative, Università Cattolica e già Componente, AGCM

Simone Pieri – Presidente, ICLA Italia

Tavola rotonda

Sandra Mori – General Counsel, Coca Cola Europe

Jacques Moscianese - Senior Legal Counsel, Antitrust Affairs - Intesa Sanpaolo S.p.A. e Expert-Associé, Centre Européen de Droit et d’Economie, Essec Business School Paris

Luca Sanfilippo – General Counsel, Sky Italia S.r.l. e Presidente, Commissione Concorrenza ICC Italia

h. 19.00 Conclusioni

h. 19.15 Cocktail

Si ringrazia per la collaborazione:



Y&²⁵ARS 1988 2013

Dato il numero limitato dei posti disponibili per partecipare all’incontro sarà indispensabile comunicare via email (info@adamsmith.it) la propria presenza e attendere conferma. L’evento è gratuito.